

공고 제2024-0000호

# 2024 울산고래축제 서포터즈 모집 공고

2024 울산고래축제의 성공적인 개최를 위하여 서포터즈를 아래와 같이 모집하오니 관심 있는 분들의 많은 참여 바랍니다.

2024년 7월 12일

(재)고래문화재단 이사장

1. 모집인원 : [운영지원] 185명 내외 / [홍보지원] 15명 내외 (약200 여명)
2. 공고 및 접수기간 : 2024. 7. 12.(금) ~ 8. 1.(목) <21일간>
3. 활동기간 : 2024. 8. ~ 9. [2개월]
4. 지원자격
  - 만 18세 이상 대학생 및 일반인(울산지역 대학교 재·휴학생 가점)
  - 축제에 관심이 많고, 활동기간 중 적극 참여 가능한 자
  - 기타 서포터즈 활동 경험자 우대
  - 홍보부문: 미디어 콘텐츠 기획/제작이 가능한 자 (홍보부문)  
: 개인 SNS 채널(블로그/인스타그램/유튜브 등) 운영자 우대

5. 모집방법 : 온라인 제출 또는 이메일 제출 중 택 1

1) 온라인 지원서(구글 폼 신청) 작성 후 제출

※ 홍보 파트 지원 시 ‘홍보물 포트폴리오’ 이메일 제출

2) 지원서 작성 후 이메일 제출 (uwcf1995@naver.com)

6. 제출서류 : (공통) 온라인 지원서 / (홍보) 홍보물 포트폴리오

※ 메일제목 : [2024 울산고래축제 서포터즈\_지원분야] ○○○ (성함)

※ 카드뉴스, 블로그, 릴스(숏츠) 등 자체 제작한 홍보물 포트폴리오  
최소 3개 이상 필수 제출

※ 울산지역 내 대학교 재·휴학생 학생증 제출

7. 선발방법

○ 서류심사 : 2024 울산고래축제 서포터즈 지원신청서

○ 선발기준표

평가항목(100점)		세 부 내 용		비 고
공통	활동경력 (10점)	· 타 서포터즈 및 축제 관련 경험· 활동사항		기본점수 5점
	활동의지 (40점)	· 자기소개 및 지원동기, 활동기간 내 체험 또는 이루고 싶은 것의 적절성, 적극성 등		기본점수 20점
선택	홍보 콘텐츠 기획·제작 (50점)	· 활동계획서상 콘텐츠 기획의 구체성, 신선함 · 포트폴리오를 통한 홍보물 제작 능력 평가 등 · SNS 홍보 활동 경험과 유의미한 성과		기본점수 20점
	운영 의사소통 (50점)	· 외국어 가능자 우대 · 원활하고 적극적인 커뮤니케이션 가능자		기본점수 25점
가점(3점)		· 울산지역 대학 재·휴학생		-

○ 명단확정 및 결과발표 : 2024. 8. 6.(화) ~ 8. 7. (예정)

○ 발대식(OT) 개최 : 2024. 8월 중

- 위촉장 수여 및 사진 촬영 등

- 서포터즈 운영 방침, 활동 시 유의사항 등 교육 병행

## 8. 활동내용 : 2024 울산고래축제 홍보 콘텐츠 제작 및 현장 운영지원

### [공통사항]

- 발대식(OT) 및 해단식
- 홍보 콘텐츠 제작 및 현장 운영지원에 필요한 회의

### [운영지원]

- 관람객 및 아티스트, 내빈 등 응대 및 안내
- 축제 안내부스 지원 및 현장 운영지원
- 입·퇴장 안전관리 지원 및 행사물품 정돈·관리
- 전시, 체험, 시민참여 및 부대 프로그램 보조 운영
- 축제 퍼레이드 참여 및 지원, 기념품 등 배부
- 축제 전체 프로그램 파악 및 현장 답사(구역 파악 등)
  - ▶ 2024 울산고래축제 기간(4일간) 중 가능 일자, 시간 선택 후 제출
  - ▶ 2024 울산고래축제 기간(4일간) 전 일정 참석자 우대

### [홍보지원]

- 축제 및 고래문화특구 관련 사전 홍보 콘텐츠 제작
  - ▶ 주어진 가이드라인(내용) 확인 후 본인이 제작 가능한 콘텐츠 제작
- 사전 오프라인 홍보를 위한 콘텐츠 기획 및 부스 운영
- 축제 기간 중 현장 사진 및 영상 촬영·편집
  - ▶ 가능한 날 사전 조율을 통해 최소 하루 이상 필수 참석

## 9. 활동지원

- (공통) 위촉장 수여 및 수료증 발급 ※ 축제기간 전일 참석자에 한함.
- (공통) 축제기간 내 활동 시 식권 및 교통비 지급
- (공통) 스태프복, 명찰 등 활동 기념품 제공
- (공통) 1365 자원봉사포털 등 협조를 통한 봉사 시간 인정
- (공통) 대학 재학생의 경우 필요시 협조공문 발급

- (공통) 축제기간 내 현장 참석 시 소정의 교통비(일 10,000원) 지급
- (운영) 축제기간 내 활동 시 소정의 활동비(일 10,000원) 지급
- (홍보) 채택된 콘텐츠가 게재된 경우 소정의 활동비 지급

## 10. 분야(매체)별 콘텐츠 인정기준

분 야	내 용 및 인정기준		
운영 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 축제기간 4일 전일 참석자 기준으로 활동비 지급</li> </ul>		
홍보 지원	<b>[SNS 콘텐츠 제작 및 확산]</b>		
	블로그	인스타그램 · 페이스북	숏폼(영상)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 월 최소 1건 작성</li> <li>· 사진 6장 이상</li> <li>· 600자 이상</li> <li>· 지도(위치) 등록</li> <li>· 주제별 태그 필수</li> <li>· 활동보고서 작성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 월 최대 2건 인정</li> <li>· 카드뉴스 제작</li> <li>· 재단, 본인 계정 게시</li> <li>· 페이스북 연동 게시</li> <li>· 주제별 태그 필수</li> <li>· 활동보고서 작성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 기간 내 최소 1회</li> <li>· 릴스, 숏츠 등 숏폼 콘텐츠 기획 · 제작</li> <li>· 2명 이상 팀 구성</li> <li>· 기획안 및 활동보고서 작성</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 블로그 원고 작성, 카드뉴스 제작, 릴스(숏츠) 콘텐츠 기획 · 제작을 통해 채택된 콘텐츠가 온라인 채널에 게재되는 경우               <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <u>봉사활동 최대 1시간 인정 및 소정의 활동비 지원</u></li> <li>- 블로그 원고(20,000원), 인스타그램 · 페이스북(30,000원), 기획영상(50,000원)</li> </ul> </li> <li>※ 블로그의 경우, 본인이 제작한 홍보물이 한 장 이상 올라가는 경우 20,000원 지급</li> <li>※ 위의 기준을 충족했음에도 성의 없는 콘텐츠의 경우 수정 · 보완 요청할 수 있으며, 활동비 지급을 거부할 수 있음,</li> </ul>			
유의 사항	<ol style="list-style-type: none"> <li>① (공통) 기타 서포터즈 활동에 저해되는 행동 등 부적합하다고 판단이 되는 경우 임의해촉 가능</li> <li>② (홍보) 월 1회 이상 원고 및 홍보물 제출 의무</li> <li>③ (홍보) 정당한 사유 없이 불참, 원고 미제출, 원고 수준 미달 등 담당자 판단으로 임의해촉 및 현장지원으로 전환 가능</li> <li>④ (홍보) 채택되어 원고료가 지급된 콘텐츠는 재단과 서포터즈가 공동으로 소유</li> <li>⑤ (홍보) 본인의 저작물이 아닌 도용 등으로 인한 책임은 서포터즈 본인에게 있음.</li> </ol>		

## 11. 유의사항

- 위의 일정은 재단 사정에 따라 변경될 수 있습니다.
- 접수 마감시간 내에 도착한 신청서만 인정합니다.
- 제출된 서류는 반환하지 않으며, 허위 내용의 제출 및 제출서류상 착오·누락, 연락불능 등으로 인한 책임은 지원자에게 있습니다.
- 홍보물 제작 및 영상편집 프로그램, 촬영장비는 따로 지원하지 않습니다.
- 지원 시 제출하는 홍보계획(안)은 상호 간 협의에 따라 수정 및 변경될 수 있습니다.

## 12. 문 의 : 고래문화재단 공연예술팀 (☎052-226-1992~6)

※ 월~금 09:00~18:00 / 점심시간(12:00~13:00) 및 휴일(토·일요일, 공휴일) 제외